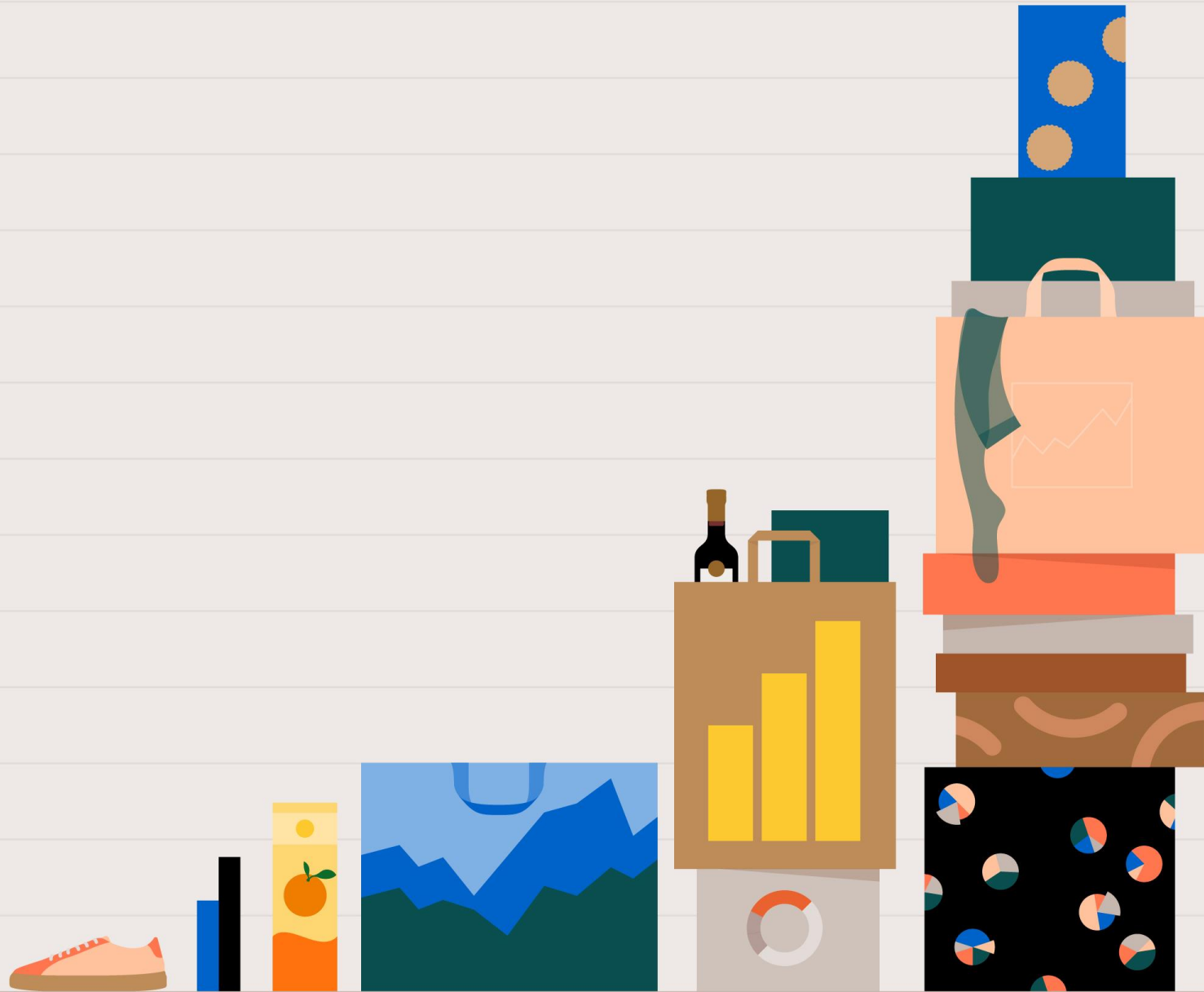


Handelsbarometern augusti 2022



SH Svensk
Handel

”Konsumenternas köpkraft är helt enkelt inte lika stor längre”

Sofia Larsen, vd Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

85,7	88,4	87,3
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

-3,0	-2,7	-0,3
Butik	E-handel	Partihandel

Kommande lågkonjunktur slår mot handlarnas framtidstro

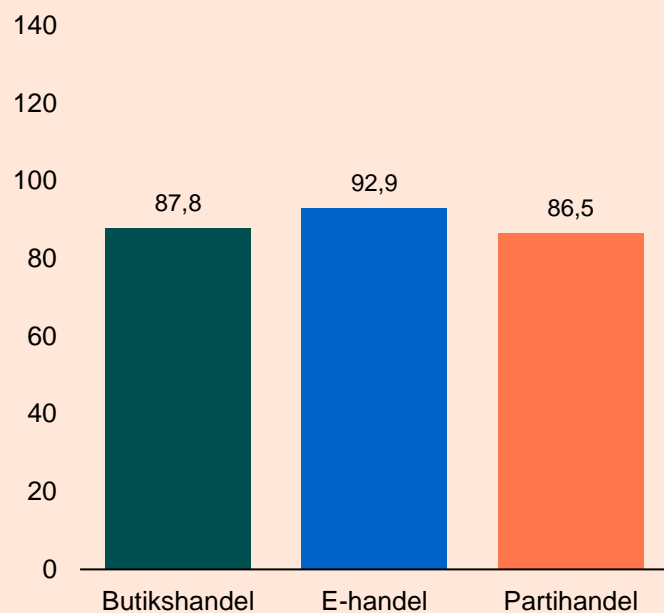
För femte månaden i rad uppvisar handlare inom detalj-, parti- och e-handeln pessimistiska framtidsförväntningar. Augusti månads Handelsbarometer visar att rekordhög inflation och stigande räntor i kombination med en lågkonjunktur i antågande, gör att många handlare nu rustar för vad som kan komma att bli en tuff höst.

- Sommarmånaderna är ofta starka köpmånader för handeln. När vi nu går mot höst är det vanligt att handlare inom sällanköpsvaruhandeln tror på något mindre försäljning. Men de tydligt negativa nivåerna just nu beror givetvis på hög inflation och höga räntor som ju är de största orosmolnen, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Även om partihandelns nedgång inte är lika stor som i de övriga segmenten så är det fortfarande pessimistiska vindar som blåser över lag. Vi ser en mindre uppgång från låga nivåer kring partihandlarnas framtidsförväntningar när det gäller antalet anställda, men vi tror inte att det är något trendbrott, säger Sofia Larsen.
- E-handeln drabbas likt butikshandeln av att man tror att konsumenter kommer att hålla hårdare i plånboken framöver. Konsumenternas köpkraft är helt enkelt inte lika stor längre, till följd av rekordhög inflation och stigande räntor, avslutar Sofia Larsen.

Framtidsindikatorn augusti 2022

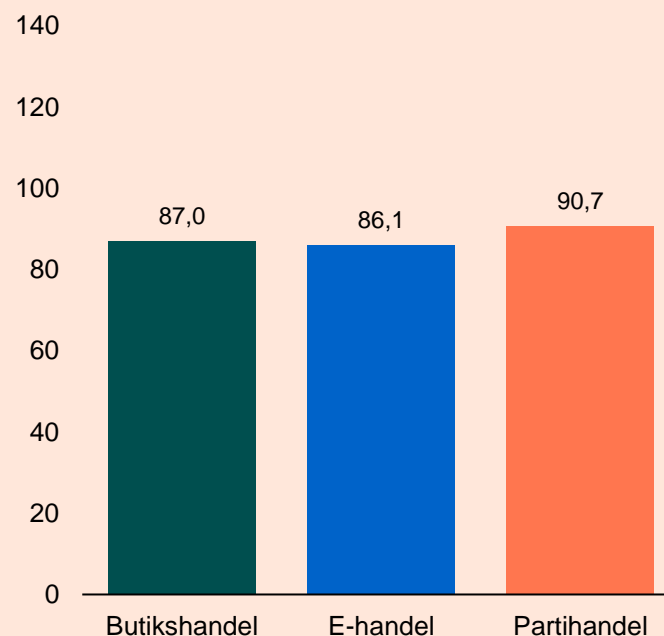


Försäljning



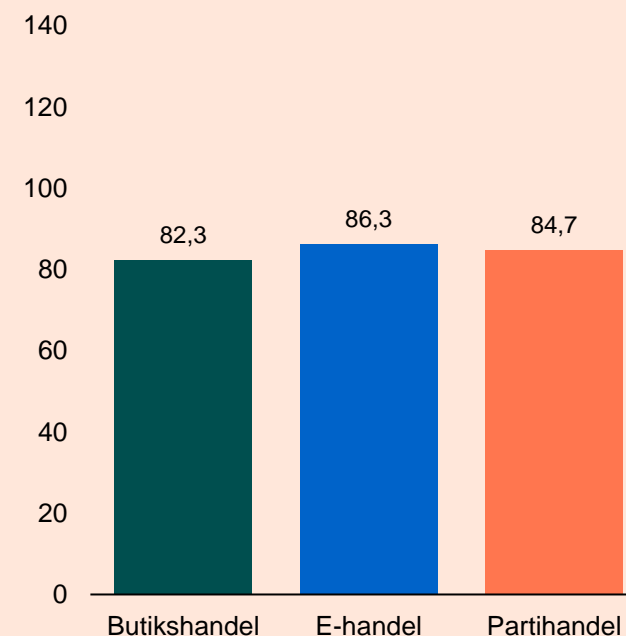
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 1,8 enheter till index 87,8 i augusti. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 1,0 enheter till 92,9 i augusti. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 2,6 till index 86,5 i augusti.

Antal anställda



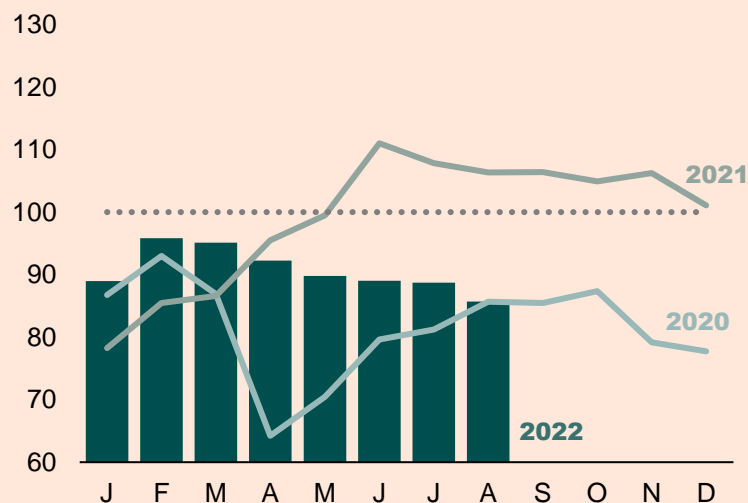
Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 3,5 enheter till index 87,0 i augusti. E-handlarnas förväntningar minskade med 3,4 enheter till index 86,1 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 1,0 enheter till index 90,7 i partihandeln.

Lönsamhet

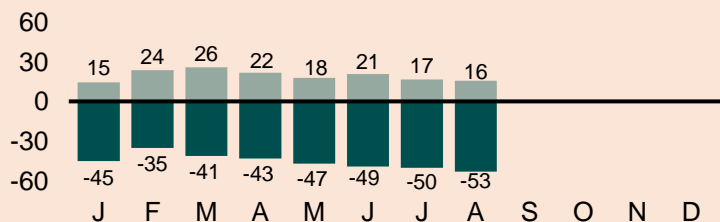


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 3,7 enheter till index 82,3 i augusti. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med -3,7 enheter till index 86,3 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 0,6 enheter till index 84,7 i augusti.

Fysisk butik

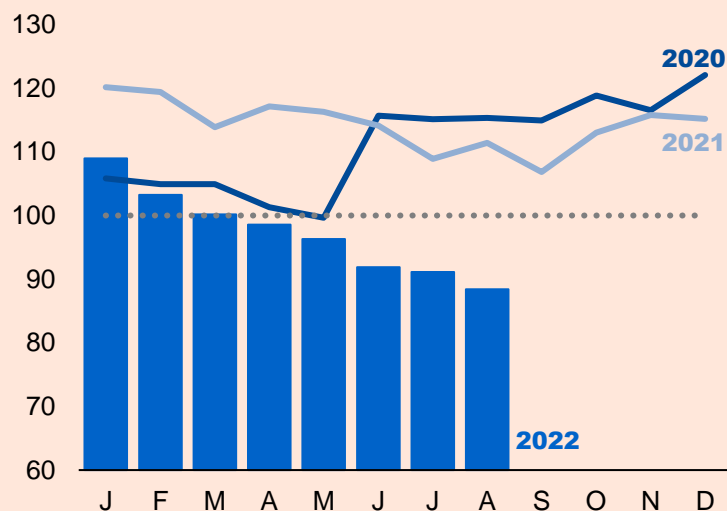


Andel positiva respektive negativa handlare

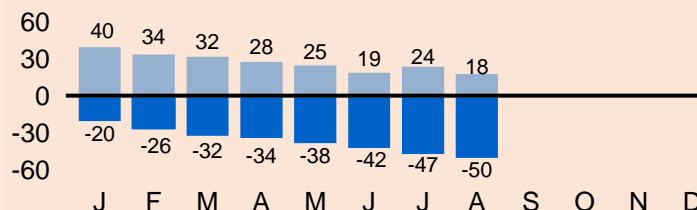


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 3,0 enheter till index 85,7 i augusti. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 16 procent av butikshandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 53 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

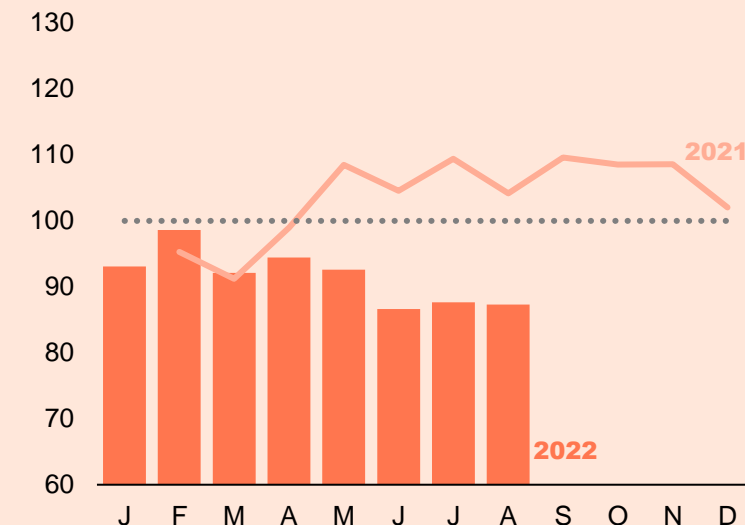


Andel positiva respektive negativa handlare

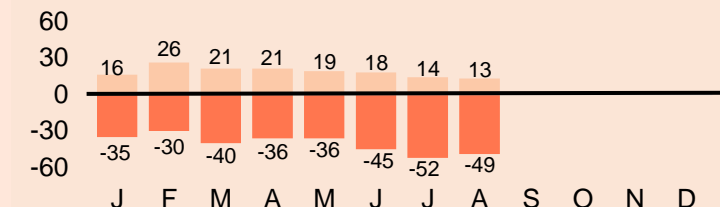


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 2,7 enheter till index 88,4 i augusti. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av e-handlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 50 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

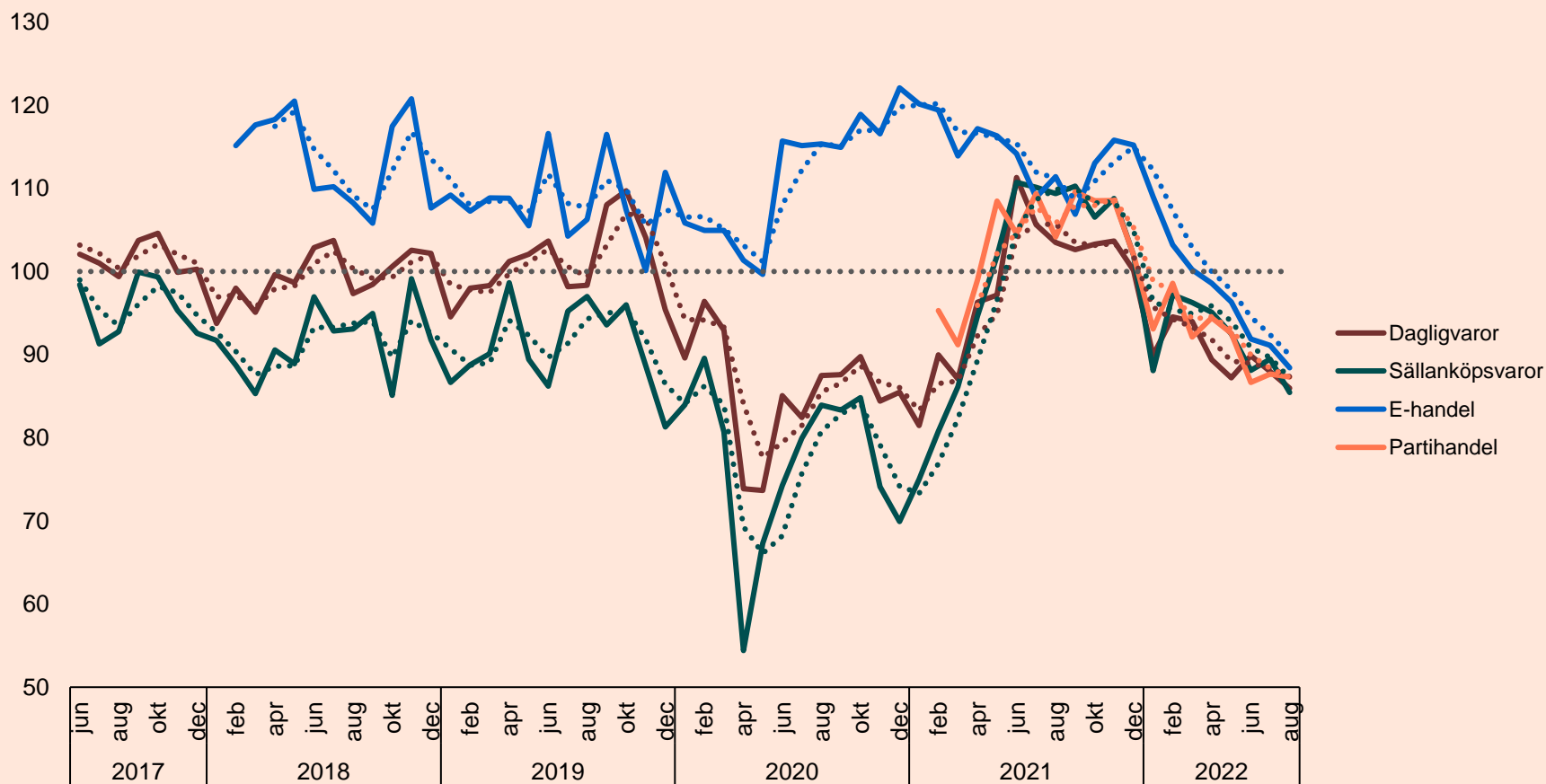


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,3 enheter till index på 87,3 i juli. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 13 procent av partihandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 49 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Nedgång i alla delbranscher jämfört med föregående månad



-2,0

Dagligvaruhandeln

-4,0

Sällanköpshandeln

-2,7

E-handel

-0,3

Partihandel

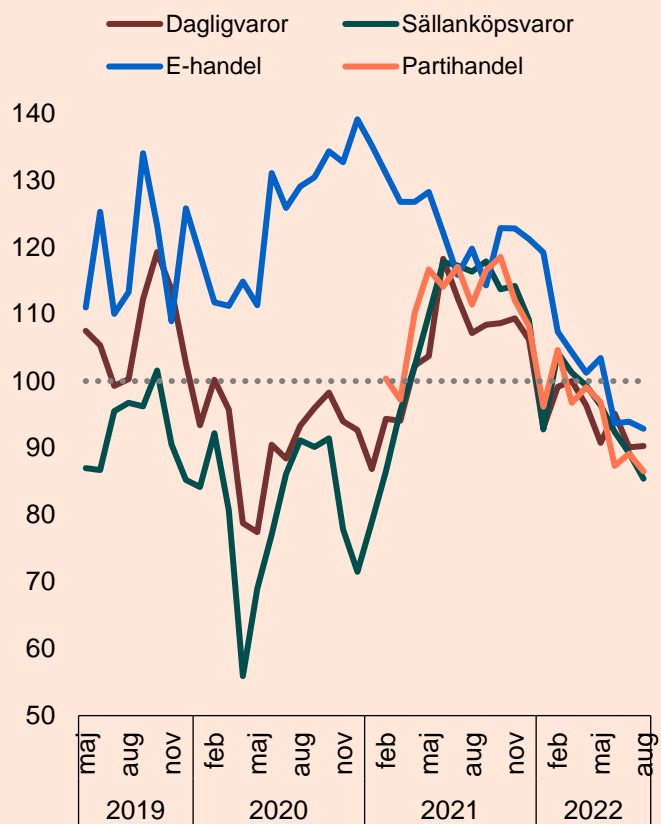
Dagligvaruhandeln minskade med 2,0 enheter i augusti till index 86,0. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 4,0 enheter till index 85,4. E-handeln minskade under månaden med 2,7 enheter till index 88,4. Partihandeln minskade med 0,3 enheter till index 87,3 i augusti.

Delbranschernas tidsserier

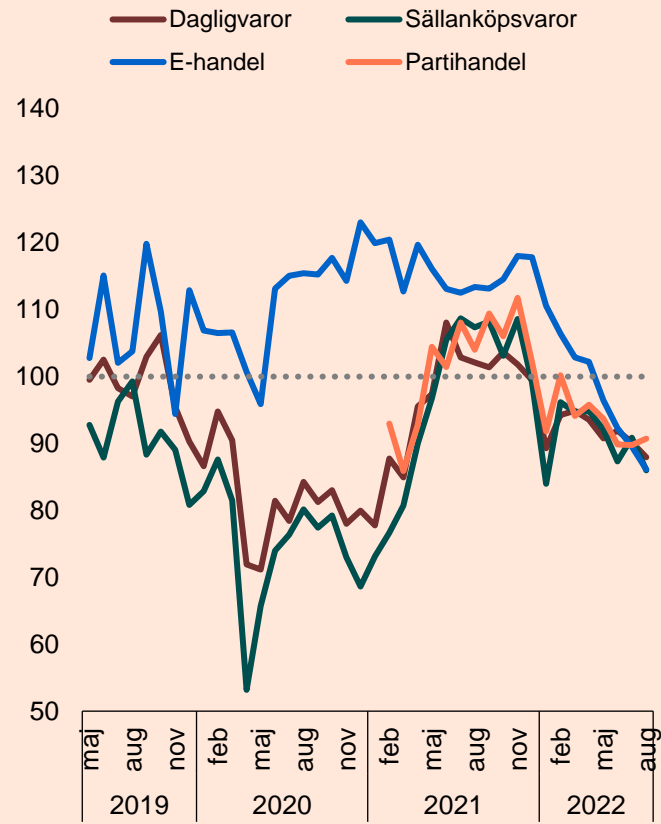
Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



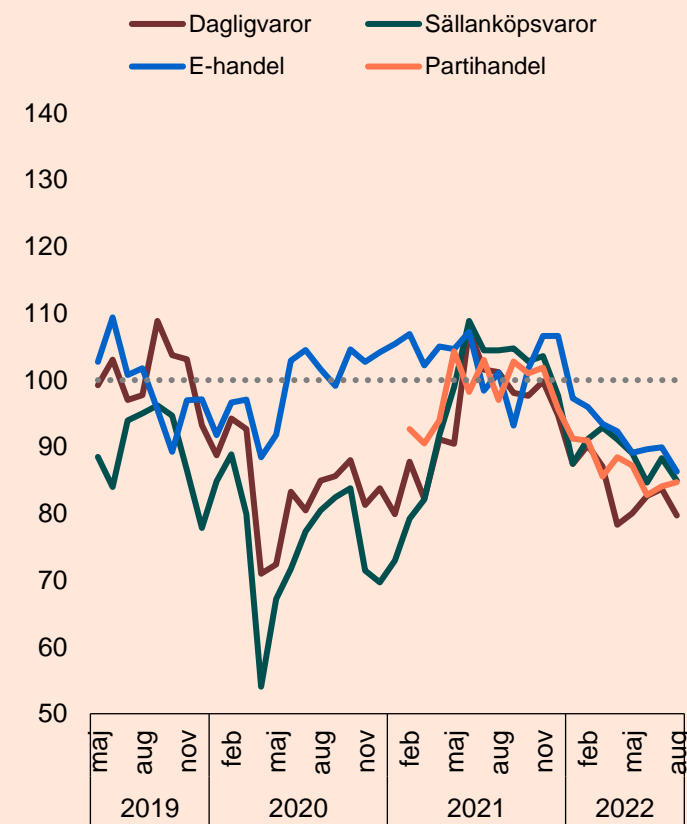
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

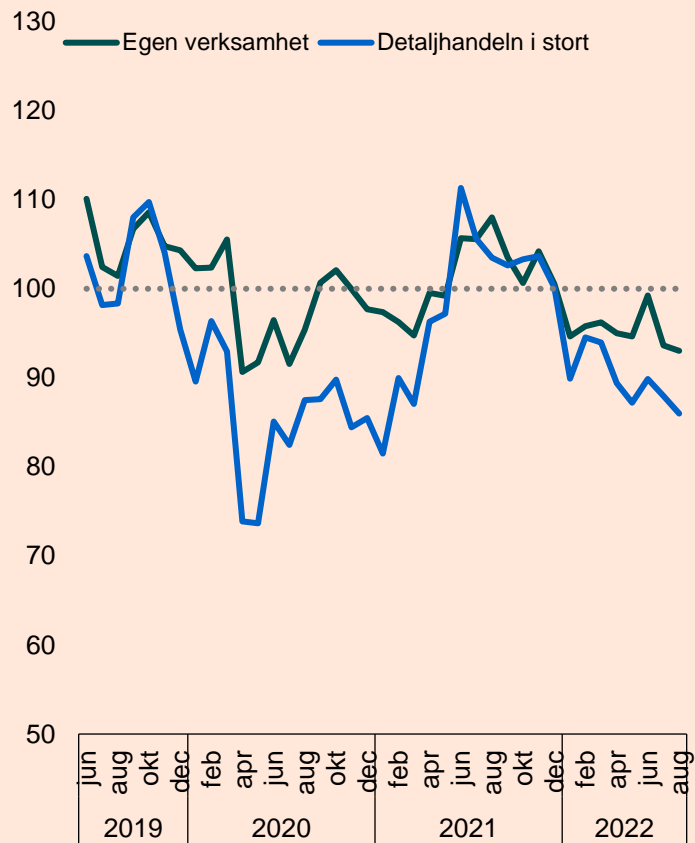


Delbranschernas tidsserier

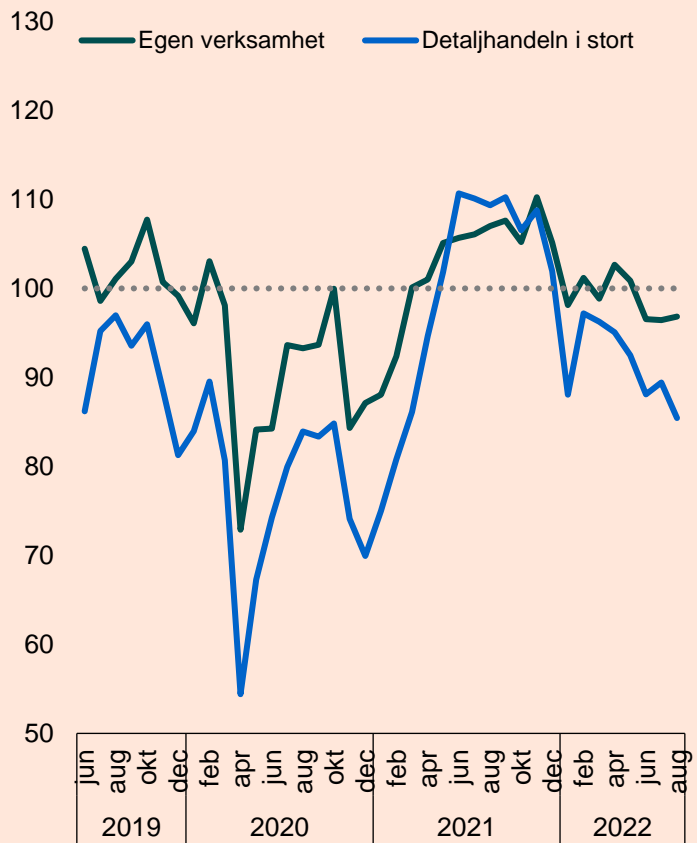
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



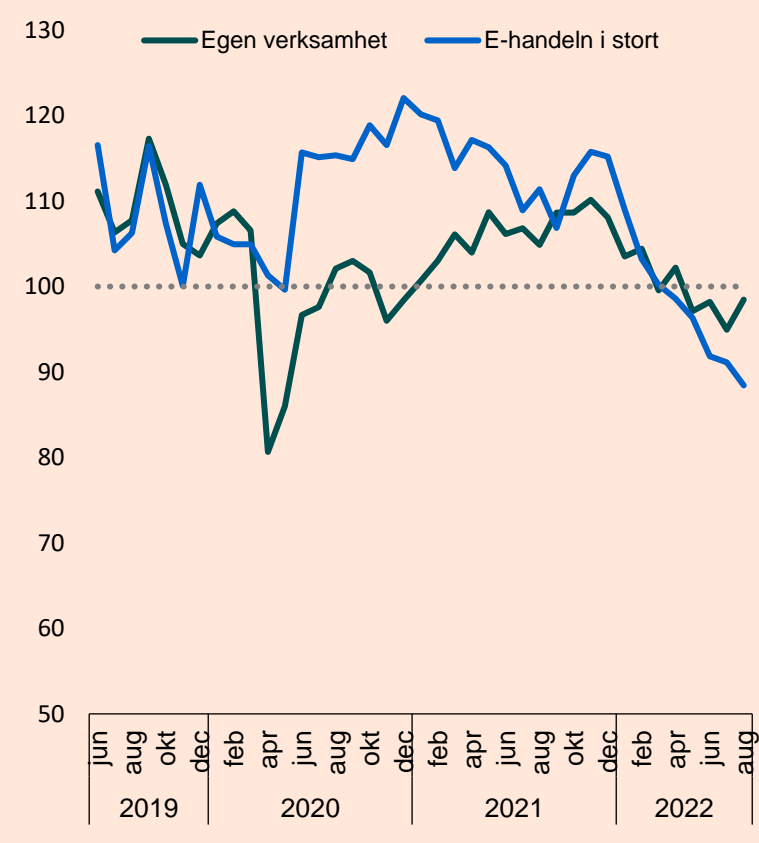
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a augusti och den 11:e augusti 2022.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern augusti 2022



Hela detaljhandeln

	augusti 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	85,7	-3,0	-20,7
Försäljning	87,8	-1,8	-23,8
Antal anställda	87,0	-3,5	-17,7
Lönsamhet	82,3	-3,7	-20,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	86,0	-2,0	-17,5
Försäljning	90,3	0,2	-16,9
Antal anställda	87,9	-2,2	-14,1
Lönsamhet	79,7	-4,0	-21,5
Sällanköpsvaruhandel	85,4	-4,0	-23,9
Försäljning	85,4	-3,8	-30,9
Antal anställda	86,0	-4,9	-21,4
Lönsamhet	84,9	-3,4	-19,5
Framtidsindikatorn e-handel	88,4	-2,7	-23,0
Försäljning	92,9	-1,0	-26,9
Antal anställda	86,1	-3,4	-27,2
Lönsamhet	86,3	-3,7	-14,8
Framtidsindikatorn Partihandel	87,3	-0,3	-16,8
Försäljning	86,5	-2,6	-24,9
Antal anställda	90,7	1,0	-13,3
Lönsamhet	84,7	0,6	-12,3

Egna butiken

	augusti 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	94,9	-0,1	-12,6
Försäljning	100,3	-1,1	-15,0
Antal anställda	95,8	1,2	-4,4
Lönsamhet	88,8	-0,4	-18,3
Därav:			
Dagligvaruhandel	93,0	-0,6	-15,0
Försäljning	103,8	2,6	-11,8
Antal anställda	92,1	-2,9	-8,4
Lönsamhet	83,3	-1,5	-24,7
Sällanköpsvaruhandel	96,8	0,4	-10,2
Försäljning	96,7	-4,8	-18,3
Antal anställda	99,5	5,2	-0,3
Lönsamhet	94,3	0,7	-12,0
Framtidsindikatorn e-handel	98,5	3,5	-6,4
Försäljning	104,9	4,2	-7,4
Antal anställda	93,4	5,8	-8,2
Lönsamhet	97,1	0,6	-3,6
Framtidsindikatorn Partihandel	100,0	0,0	-5,6
Försäljning	105,4	-0,5	-8,6
Antal anställda	102,4	2,7	1,5
Lönsamhet	92,2	-2,2	-9,6

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**